

Documentaire voorstel: “Wij, de consument”.

Deadline:	Medio Mei 2013	
Tijdsduur:	25 minuten	
Budget:	25.000 Euro	
Productieteam:	Sjoerd Louwaars (Research)	Meer informatie
	Benjamin van den Brink (Regie)	Meer informatie
	Yvonne Roerdink (Redactie)	Meer informatie

Achtergrond

<http://www.euractiv.com/sustainability/sustainable-development-introduc-links dossier-188272>

Aanleiding

In Stockholm (1972) zette de VN duurzaamheid op de internationale agenda. De definitie van de commissie van Mevr Bruntland 1987 wordt vaak aangehaald: “ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen”. In de film “an inconvenient truth” heeft Al Gore de opwarming en vervuiling van de aarde in de huiskamers weten te brengen. Echter lijken overheden en bedrijfsleven er niet in te slagen om te anticiperen op de toekomst. Wie wel?

De consument is aan zet; van Shell CEO, tot bijstandsmoeder, van middelbaar scholier tot gepensioneerd staatssecretaris, wij zijn allemaal een consument in de wereld waarin wij leven. Systeendenken, transitieopgaven, onderzoek naar waardeketens en de circulaire economie, allemaal interessante high level concepten. Consumenten kunnen de complexiteit met pragmatisme te lijf: weg van de high level smeltende ijskappen; bedreigde diersoorten; natuurrampen en stijgende voedselprijzen “ver van mn bed shows”. De vraag is wat consumenten naast spaarlampen, groene stroom, de stopknop op de toilet en het wassen op 30 graden kunnen doen? Wat is de volgende stap? De technologie en de oplossingen om thuis anders om te gaan met energie, water, afval zijn voor handen. Thuis zelf energie opwekken, schonere apparaten aanschaffen, de toilet doorspoelen met regenwater, het huis isoleren en afval zelf verwerken – we kunnen het allemaal. Echter ontbreekt het ondernemerschap, de kennis, de aanjager en het collectief.

Doelgroep

Deze documentaire is bedoeld om de groeiende groep koplopers in de samenleving te inspireren en te activeren om thuis te verduurzamen.

Verhaal

We geven verschillende consumenten het woord (want uiteindelijk is iedereen een consument): de bewoner, de wethouder, de ondernemer en de wetenschapper. In hun zoektocht naar duurzame oplossingen komen ze met elkaar in aanraking, daar ontstaat de toegevoegde waarde.

De wetenschapper schetst de wereld van morgen, na een high level introductie dalen we snel af naar de consument; hoe ziet uw woonkamer er in 2020 uit?; wat veranderd er fysiek in en om uw huis?; welke initiatieven leven er in de wijk? Het verhaal wordt voorzien van voorbeelden, gegeven door vier typen consumenten;

- De uitvinder: een eenling en uitvinder die thuis experimenteert;
- De goede buur: een bewoner die een buurtinitiatief start/ is gestart;
- De gepassioneerde ondernemer: met een nieuw duurzaam product;
- De geëngageerde ambtenaar: die de wereld wil verbeteren door de faciliteren.

De strekking van het verhaal is dat we het uiteindelijk niet alleen kunnen, overheden bedrijfsleven, academie en samenleving zullen samen moeten werken aan onze gezamenlijke groene toekomst.